



SONNENTOR®



Firemní politika



1. ÚČEL

Firemní politika SONNENTORU popisuje náš postoj ke kvalitě a bezpečnosti potravin, ale také k ochraně životního prostředí. Obsahuje zákonné požadavky i specifické body naší společnosti, které každodenně sledujeme a které jsou základem pro naše rozhodování. Firemní politika je stěžejním dokumentem SONNENTORU, který spolu s naší filozofií odráží firemní hodnoty a naše směřování.

Jakožto má celý SONNENTOR společné hodnoty a vize, i tato politika byla vytvořena společně pro sesterské podniky v Čejkovicích a Sprögnitz.

2. POPIS

2.1. EKOLOGICKÉ PRODUKTY A ŠPIČKOVÁ KVALITA

- Vyrábíme vysoce kvalitní rostlinné potravinářské výrobky z kontrolovaného ekologického zemědělství.
- Plníme hygienické normy a zákonné povinnosti, jsme držitelé certifikátů BIO, HACCP, JAS, košer (Sprögnitz) a ISO 22000 (Čejkovice).
- Máme nastavená opatření pro zajištění kvality a bezpečnosti v celém výrobním řetězci, od vidlí po vidličku.
- Dbáme na čerstvost produktů a maximální využití cenných surovin, zajímáme se o přirozenou ochranu vůně a chuti a využíváme recyklovatelných či kompostovatelných materiálů.
- Zavazujeme se plnit příslušné požadavky na bezpečnost potravin, včetně požadavků zákonů a předpisů a vzájemně dohodnutých požadavků zákazníka týkající se bezpečnosti potravin.
- Zavazujeme se také k neustálému zlepšování systému managementu bezpečnosti potravin, který je v Čejkovicích certifikován dle normy ISO 22000.

2.2. OBECNÉ BLAHO A SPOLEČNOST

- Podporujeme myšlenku cirkulární ekonomiky, přírodní koloběh je jedním z pilířů naší filozofie.
- Transparentně komunikujeme náš postoj #podnikamejinak (#esgehtauchanders) a dobrovolně se zavazujeme k ekonomice pro obecné blaho (Economy for common good / Gemeinwohloökonomie, viz <https://www.ecogood.org/>).
- Pěstujeme dlouhodobá partnerství založená na férové spolupráci a vzájemné důvěře. Kvalitně vybudované vztahy umožňují stabilní (živo)bytí a další rozvoj našim spolupracovníkům, zákazníkům i dodavatelům.
- Sdílíme společné hodnoty, a to je našim základem pro dobře fungující tým. Právě sehnatost spolupracovníků a jejich angažovanost je jedním z klíčových faktorů úspěchu. Zaměstnanci mají právo zapojit se do rozhodovacích procesů ve firmě a jsou také plně informováni o aktuálním dění, strategiích, inovacích a plánovaných projektech firmy. Každý z nich tvoří identitu SONNENTORU a je zároveň ambasadorem naší sluneční firmy.
- Náležitou pozornost věnujeme také komunikaci s dodavateli a zákazníky, a to jak v rovině osobní, tak digitální.
- Rosteme udržitelně, aktivně hledáme udržitelné materiály a spolupracujeme s regionálními podniky i chráněnými dílnami. Podporujeme ruční práci a tvoříme smysluplná pracovní místa.

2.3. SPOLEHLIVÝ PARTNER PRO DODAVATELE

- Přímým obchodováním přispíváme k rozvoji regionálních struktur a tvorbě hodnot po celém světě.
- Díky pravidelným hodnocením dodavatelů i vypracovaným Zásadám spolupráce se nám daří udržovat spolehlivé a férové spolupráce.
- 100% dosledovatelnosti suroviny zaručujeme nejen samotný původ, ale i transparentnost celého procesu výroby.



- Kontinuálně zavádíme inovativní prvky do naší výroby, ale i do provozu pro chod firmy jako takový; nebo zlepšujeme již stávající procesy.
- Rozvojem digitalizace se nám daří zvyšovat efektivitu práce, zlepšovat vzájemné propojení spolupracovníků a týmů i plynulost spolupráce mezi Čejkovickými a Sprögnitz.
- Zpracováváme byliny, tedy kultury, které nejsou pěstovány ve velkých množstvích. Proto pomáháme specializovat nejen osevnické postupy, ale také inovujeme nové stroje a rozvíjíme možnosti specifické automatizace.
- Obchodujeme v rámci celého světa. Ať už jsou ale naše spolupráce regionálního, nebo mezinárodního rázu, vždy se držíme stejných podmínek a hodnot v souladu s filozofií SONNENTORU.

2.4. INSPIRACE, PORADENSTVÍ A PODPORA ZÁKAZNÍKŮ

- Vážíme si našich zákaznic a zákazníků, kteří s námi sdílejí filozofii udržitelnosti. Díky jejich nadšení se povědomí o naší značce šíří dál.
- Komunikaci se zákazníky věnujeme náležitou pozornost, a to jak v osobní rovině na pořádaných akcích, tak i v online světě. Komunikací zvyšujeme informovanost o tématech udržitelnosti, ekologického zemědělství, kvalitě produktů či zdravého životního stylu.
- Své produkty balíme inovativně a atraktivně, dbáme na rychlé a spolehlivé dodávání objednávek našim zákazníkům.
- Vždy usilujeme o naprostou spokojenost zákazníka a v případě reklamací nacházíme rychlá prozákaznická řešení.
- Díky výrazné a dobře rozpoznatelné značce, kontinuální prezentaci našich hodnot a transparentnosti v komunikaci jsme se stali pro mnoho zákazníků lovebrandem.

2.5. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A UDRŽITELNOST

- Zavazujeme se k ochraně životního prostředí a prevenci znečištění při všech našich realizačních činnostech.
- Zavazujeme se rovněž neustále zlepšovat systém environmentálního managementu za účelem zvýšení naší environmentální výkonnosti [EM1].
- Pro naše obaly používáme recyklovatelné a biologicky rozložitelné materiály. Naší zásadou je šetrnost při plánování a hospodárnost při jejich využívání.
- Ve výrobním areálu rozvíjíme využívání udržitelných zdrojů.
- U výběru našich dodavatelů pro nakupované vstupní suroviny preferujeme důraz na ochranu ekosystémů a biodiverzity.
- S cílem snížit naši uhlíkovou stopu uplatňujeme třístupňovou strategii:
 - Každoročně počítáme emise skleníkových plynů a sestavujeme bilanci v souladu s mezinárodními standardy,
 - na základě této analýzy snižujeme naše emise,
 - emise, kterým se zatím nemůžeme vyhnout, kompenzujeme podporou pečlivě vybraných projektů.



Prohlášení vedení společnosti

Vedení společnosti SONNENTOR s.r.o. se zavazuje, že vyvine maximální úsilí k dodržení dotčených právních předpisů a dalších závazných povinností při ochraně životního prostředí, produkci bezpečných, zdravotně nezávadných, kvalitních a legálních produktů a dále k vytváření nezbytných podmínek a zdrojů k naplnění politiky a cílů daných tímto základním dokumentem.

Čejkovice 01. 09. 2024



Josef Dvořáček,
jednatel SONNENTORU