



SONNENTOR: Neu im EUROPARK Salzburg!

Der Kräuter- und Gewürzspezialist aus dem Waldviertel eröffnet rechtzeitig zum Beginn der Tee-Saison ein neues SONNENTOR Geschäft im EUROPARK. Am 30. September ist es soweit! Unter dem Logo der lachenden Sonne wird es die köstlichen Bio-Tees und -Gewürze für SONNENTOR Fans zukünftig auch an einem zweiten Standort in Salzburg geben.

Der erfahrene Franchise Partner Klaus Dominik eröffnet das Geschäft mit rund 60m² Verkaufsfläche, er ist bereits seit über 9 Jahren Franchise Partner bei SONNENTOR. 2012 eröffnete er sein erstes Geschäft in Wels, das zweite folgte 2014 in der Salzburger Innenstadt. Die Geschäftsführung ist Familiensache, denn auch Frau Manuela und Sohn Gerald gehören zum Team. Das sind Werte, die er bei der Marke SONNENTOR wiederfindet: „Die Franchise Partnerschaft mit SONNENTOR ist wie eine zweite Familie: Der Aufbau einer langjährigen Partnerschaft und der Zusammenhalt, sowie die Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit dem SONNENTOR Franchise Team geben Raum zur Entwicklung, aber auch Rückhalt in herausfordernden Zeiten, wie den letzten Monaten.“

Einzigartiges Einkaufserlebnis und nachhaltige Geschenkideen

Genuss trifft bei SONNENTOR auf bäuerliche Tradition und modernes Design. „Auch in diesem Geschäft wird unser neues Ladenbau-Konzept mit Liebe zum Detail integriert. Optimale Orientierung und ein erlebnisreicher Einkaufsbesuch sind unseren Fans dank den individuellen Ladenbauelementen sicher. Natürlich gibt es auch immer aktuelle Saisonhighlights zu entdecken“, berichtet Berndt Kienmeyer, Franchise Ansprechpartner bei SONNENTOR. Fans dürfen sich auf das bunte Sortiment an Tees, Gewürzen, Kaffee und vielen weiteren Produkten wie Keksen und Sirupen freuen. Natürlich zählt dazu auch eine Auswahl an kreativen und nachhaltigen Geschenkideen für verschiedenste Anlässe, die das Team liebevoll per Hand verpackt.

Erfolgreicher Partnerschaften

Das Franchise System des Bio-Pioniers aus dem Waldviertel möchte seinen Erfolgskurs mit dieser Eröffnung weiter fortsetzen. SONNENTOR Gründer Johannes Gutmann legt auch bei den Franchise Partnerschaften viel Wert auf Augenhöhe. „Zahlreiche Auszeichnungen des Österreichischen und Deutschen Franchise-Verbandes haben uns darin bekräftigt, auf dem richtigen Weg zu sein. Unsere Geschäfte machen SONNENTOR spür- und greifbar und tragen somit wesentlich zur Marke bei. Umso wichtiger ist ein wertschätzender Kontakt mit unseren Franchise Partnerinnen und Partnern“, betont Gutmann.



Das SONNENTOR Franchise System

In Österreich, Tschechien und Deutschland gibt es bis Ende des Jahres 35 SONNENTOR Geschäfte – und die Anzahl wächst stets weiter. Der Aufbau des Franchise Systems startete 2008, als logische Konsequenz auf eine kontinuierlich steigende Nachfrage. Für die Betreuung der Franchise Partner steht ein eigenes SONNENTOR Expertenteam zur Verfügung. In den Geschäften wird das gesamte Bio-Produktsortiment angeboten. Bio-Produkte von ausgewählten Partnerunternehmen ergänzen das vielseitige Sortiment. Das Ergebnis: Eine einmalige Verbindung aus dem überlieferten Kräuterwissen vorangegangener Generationen, innovativen Produktkonzepten und persönlicher Beratung.

Über SONNENTOR

SONNENTOR wurde 1988 gegründet und gilt seit über 30 Jahren als Pionier der Bio-Branche. Vor allem die bunten Produktinnovationen im Tee- und Gewürzsoriment haben das Waldviertler Unternehmen international bekannt gemacht. Fans schätzen zudem das ökologische Engagement. Mit Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen, Produkten ohne Palmöl, CO2 neutralem Wirtschaften und direktem Handel mit Bio-Bäuerinnen und -Bauern weltweit, zeigt der Kräuterspezialist: Es geht auch anders! Das Unternehmen mit Sitz in Sprögnitz bei Zwettl hat 360 Mitarbeitende in Österreich und 160 in Tschechien. Mehr Infos unter: www.sonnentor.com

KONTAKT

Rückfragehinweis Presse

SONNENTOR Kräuterhandels GmbH

Lisa Roithner

Tel.: +43 (0) 2875 / 7256

E-Mail: lisa.roithner@sonnentor.at